

SEA Specialist – Google Ads Specialist

Description

Wil jij werken aan uitdagende Google Ads campagnes, voor jouw eigen klantportfolio, in een vooruitstrevende (award winning) organisatie gespecialiseerd in Data Driven Online Marketing? Wij zijn op zoek naar een SEA-specialist!

Locatie: GMU.online, Amsterdam/Meppel/Apeldoorn/Tilburg

Uren per week: 32-40 uur

Responsibilities

Over de functie

Als SEA Specialist bij GMU.online vind je het een uitdaging om het onderste uit de kan te halen voor jouw klantportfolio. Je realiseert slimme campagnestructuren voor jouw klanten, voornamelijk webshops. Je bent altijd op zoek naar datagedreven punten waar het beter kan voor je klant. Je voelt je thuis in een informele werksfeer, bij een jong team met gezellige collega's waar iedereen voor elkaar klaar staat. Daarnaast ben je natuurlijk een echte data-freak en houd je van diepgaande analyses.

Daarbij kun je concreet denken aan...

- Bedenken en bouwen van verschillende SEA campagnes, voor allerlei soorten webshops. Het gaat van vechtsportartikelen tot klusartikelen en van kinderkleding tot een online supermarkt.
- Optimaliseren en bewaken van de campagnes voor de best mogelijke resultaten voor een klant.
- Analyseren van data vanuit verschillende tools, zoals Adwords, Analytics en onze eigen software. Dit gebruik je bijvoorbeeld voor productanalyses, marktanalyses en het ontdekken van trendlijnen en groeimogelijkheden.
- Sparren met je klanten over de resultaten en hoe het nog beter kan.

Qualifications

Over jou

- Je hebt ervaring met Google Ads;
- Je bent zelfstandig, strategisch en analytisch;
- Je bent in staat om klantgericht mee te denken;
- Je houdt van data en je bent kritisch

Verder is het een pre als je:

- Werkervaring hebt bij een online marketingbureau
- Technisch bent aangelegd en bijvoorbeeld hebt gewerkt met feeds en het inregelen van Google Shopping
- Ervaring hebt met Google Analytics

Hiring organization

Magnify-People

Employment Type

vast contract – onbepaalde tijd

Beginning of employment

asap

Duration of employment

onbepaalde tijd

Industry

Marketing

Job Location

Amsterdam/Meppel/Apeldoorn/Tilburg, Nederland

Working Hours

40

Base Salary

€ 2500 - € 3500

Date posted

June 7, 2021

Valid through

30.04.2021

Job Benefits

Wat GMU.Online te bieden heeft:

- Goed materiaal; je krijgt een laptop en 2 losse schermen om op te werken. GMU maakt gebruik van actuele software om het werk beter (en plezieriger) te maken.
- Informele werkplek; waar de lijntjes kort zijn, waar iedereen elkaar ondersteunt en waar men houdt van een grapje tussendoor.
- Alle ruimte voor eigen ideeën en initiatieven;
- Goede 'standaard' secundaire voorwaarden; waaronder een pensioenregeling, 25 vakantiedagen, vakantiegeld, reiskostenvergoeding woon-werk verkeer en flexibiliteit
- Goede bonenkoffie, lekkere thee en wekelijks een verzorgde lunch.
- Variëteit in e-commerce klanten.

GMU.online is een Data Driven online marketing bureau. Ze combineren marketing met technologie om de beste resultaten te boeken voor hun klanten. Het leveren van kwaliteit is de kracht. Bij GMU.online werken circa 40 medewerkers en ze houden zich bezig met SEA, SEO, Social Advertising en hebben een eigen team van software developers voor de software.

Contacts

Sollicitatieprocedure

De werving en selectie van deze functie is in handen van Magnify-People. Na de voorselectie, bestaande uit een selectiegesprek (ivm covid19 doen wij dit via een videoverbinding), referentiecontrole en een online persoonlijkheidstest, legt Magnify People geschikte kandidaten voor aan de selectiecommissie van Synlogic. Deze commissie bepaalt welke kandidaten zij uitnodigen voor een kennismaking. Hierna bepalen we de vervolgstappen in de selectieprocedure. Een assessment bij GMU.online kan tevens onderdeel uitmaken van de procedure. Je kunt solliciteren door je motivatie en cv te sturen aan Gerard Kock: gerard@magnify-people.nl. Voor meer info over de rol en/of organisatie mag altijd gebeld worden met: 06-30017076